

---

## Capacitación en Turismo Sostenible del GSTC (STTP-2109-S)

**Course Link:** <https://www.trainingaid.org/course/capacitaci%C3%B3n-en-turismo-sostenible-del-gstc-sttp-2109-s>

### Course Description

---

#### Capacitación en turismo sostenible para profesionales de la industria

El Programa de Capacitación en Turismo Sostenible (STTP por sus siglas en inglés de Sustainable Tourism Training Program) proporciona los conocimientos y recursos necesarios para ayudar a mejorar las prácticas de sostenibilidad en empresas y destinos turísticos.

El curso está diseñado en base a los Criterios de Turismo Sostenible del GSTC (Consejo Global de Turismo Sostenible), criterios que constituyen un marco de referencia para definir estándares de sostenibilidad turística en todo el mundo.

El programa está diseñado para abordar conceptos técnicos del turismo sostenible (Criterios GSTC) y casos de estudio reales donde se pueda visibilizar la aplicación práctica de los Criterios GSTC en empresas y destinos turísticos.

#### Certificado en Turismo Sostenible del GSTC

Una vez completado el programa, usted podrá rendir el examen del Programa de Capacitación en Turismo Sostenible (STTP) para obtener un certificado oficial del Consejo Global Turismo Sostenible. La aprobación del examen está sujeta a una aprobación mínima del 75%.

Actualmente el examen está disponible solo en idioma inglés.

>> [Averigüe más sobre el Certificado GSTC en Turismo Sostenible](#) [1]

#### Objetivos del curso

El Programa de Capacitación en Turismo Sostenible (STTP) aborda desde una perspectiva mundial y regional los desafíos del turismo sostenible. Ofrece una orientación práctica -por medio de la revisión de casos de estudio, de la aplicación de criterios de sostenibilidad turística en empresas y destinos que

permita reducir los impactos negativos y optimizar las externalidades positivas de la actividad turística.

El programa de capacitación aborda las tendencias mundiales en turismo sostenible, profundiza en los criterios de sostenibilidad turística del GSTC y revisa buenas prácticas de sostenibilidad en empresas y destinos turísticos.

Al finalizar el curso usted podrá:

- Comprender el alcance de los criterios de turismo sostenible, las certificaciones asociadas a estos estándares y las funciones de los organismos de acreditación y certificación en la industria turística mundial.
- Ser capaz de tomar decisiones que le permitan implementar buenas prácticas en empresas y destinos turísticos, utilizando los Criterios de Turismo Sostenible del GSTC como orientación.
- Diseñar e implementar prácticas sostenibles que mejoren el desempeño de su empresa o destino turístico, incluyendo acciones de gestión, articulación, fidelización y promoción responsable.

### **Metodología del curso**

El Programa de Capacitación en Turismo Sostenible del GSTC se ofrece trimestralmente y tiene una duración de 4 semanas. A lo largo del proceso se combinan clases en vivo (sincrónicas) y clases grabadas (asincrónicas). El curso está diseñado para facilitar el proceso de aprendizaje en función de los tiempos personales de cada uno de los asistentes. Para lograr este objetivo se utiliza una plataforma virtual que registra el avance del estudiante por módulos de estudio, cada módulo corresponde a una semana del curso, completando 4 módulos en total.

Durante las sesiones en vivo (sincrónicas) se generan grupos de discusión entre los estudiantes y expositores, dinámica que se complementa con foros de discusión disponibles en la plataforma de entrenamiento del curso.

Cada semana de clases cuenta con dos sesiones en vivo (sincrónicas) los días lunes y miércoles entre 15:00 a 16:00 hrs GMT-4 ([Revisa el horario en tu ciudad \[2\]](#)).

En resumen, el curso se desarrolla abordando:

- Clases en vivo 2 veces a la semana (clases sincrónicas).
- 3 clases a la semana que han sido grabadas con anterioridad donde se revisan criterios del GSTC y su aplicación práctica con ejemplos reales (clases asincrónicas).
- Foros de discusión y ejercicios de desarrollo en línea.

>> [Aprenda más sobre el formato y las características del curso de 4 semanas \[3\]](#)

### **Acerca del GSTC: Autoridad Mundial en Turismo Sostenible**

El Consejo Global de Turismo Sostenible es una organización independiente y neutral, legalmente registrada en los EE.UU. como una organización sin fines de lucro 501(c)3 que representa a una diversidad de instituciones del mundo, incluyendo ONG's, gobiernos nacionales y provinciales, agencias de viajes, hoteles, tour operadores, individuos y comunidades -todos ellos comprometidos con desarrollo y promoción de buenas prácticas en turismo sostenible.

Como organización internacional, experta en estándares para el turismo sostenible, el GSTC persigue los siguientes objetivos:

- Promover el conocimiento y prácticas del turismo sostenible;
- Facilitar la adopción de los principios universales de sostenibilidad turística; y
- Construir demanda para el turismo sostenible.

Al centro de todo este trabajo se encuentran los Criterios en Turismo Sostenible, los que constituyen una guía para definir los requerimientos mínimos que cualquier empresa o destino debiese aspirar a obtener a fin de proteger y resguardar el patrimonio natural y cultural del mundo, permitiéndole además, al turismo, la posibilidad de transformarse en una herramienta para la conservación y reducción de la pobreza.

El GSTC fue fundado el año 2007 por Rainforest Alliance, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la United Nations Foundation y la Organización Mundial del Turismo (OMT), entre otras.

### **Course Modules**

---

Para más información sobre los contenidos del curso y horarios, revise el programa del curso [aquí \[4\]](#).

---

### **SEMANA “CERO”: INTRODUCCIÓN AL CURSO**

#### **Objetivos de aprendizaje**

El objetivo de esta sesión es entregar orientaciones generales sobre el curso, el uso de la plataforma y otros asuntos propios de la capacitación en línea.

De igual forma, en esta sesión se dará una introducción general al Consejo Global de Turismo Sostenible, su rol como autoridad líder en sostenibilidad turística y la definición de estándares para empresas y destinos turísticos.

### **Objetivos de aprendizaje**

- Conocer el rol del GSTC.
- Comprender el alcance y objetivos de los criterios en turismo sostenible del GSTC.
- Familiarizarse con la plataforma en línea del curso.

### **Eventos en vivo (Semana-Sesión)**

#### S0-S1: Introducción

- Bienvenida y uso de plataforma.
- Introducción al GSTC y los criterios de sostenibilidad turística.

---

## **SEMANA 1: GESTIÓN SOSTENIBLE**

La semana 1 tienen por objetivo entregar orientaciones generales sobre la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos, así como la revisión de casos de buenas prácticas de gestión.

### **Objetivos de aprendizaje**

- Familiarizarse con los objetivos de los criterios de gestión sostenible.
- Conocer ejemplos de estructura administrativa para la gestión sostenible.
- Entender distintas formas de participación de actores en la gestión sostenible.

## **Eventos en vivo (Semana-Sesión)**

### S1-S1: Gestión sostenible de destinos turísticos

- Expositor invitado.
- Conversatorio con expositor (preguntas y respuestas).

### S1-S2: Gestión sostenible, planificación y promoción

- Gestión sostenible.
- Discusión en grupos.

## **Actividades en línea**

- Foro de discusión entre participantes del curso y entrenadores GSTC sobre temáticas asociadas a la gestión sostenible y su aplicación en Latinoamérica y el Caribe.
- 3 cápsulas de videos grabados profundizando en ejemplos y conceptos para optimizar la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos.
- Ejercicio de evaluación de conocimientos.

---

## **SEMANA 2: SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONÓMICA**

El objetivo de la segunda semana es profundizar en los criterios de sostenibilidad socio-económica, revisando ejemplos de aplicación práctica que permitan optimizar los impactos sociales y económicos positivos del turismo, y al mismo tiempo reducir los negativos.

### **Objetivos de aprendizaje**

- Comprender los desafíos asociados al impacto socio-económico del turismo.
- Conocer buenas practicas reales que mitiguen los impactos socio-económicos negativos del turismo.
- Discutir sobre las aplicaciones prácticas de los criterios socio-económicos del GSTC.

## **Eventos en vivo (Semana-Sesión)**

### S2-S1: Introducción

- Expositor invitado.
- Conversatorio con expositor (preguntas y respuestas).

### S2-S2: Gestión de impactos socio-económicos

- Revisión de casos de estudio latinoamericanos de buenas prácticas socio-económicas en turismo.
- Discusión en grupos.

## **Actividades en línea**

- Foro de discusión entre participantes del curso y entrenadores GSTC sobre temáticas asociadas a la sostenibilidad socio-económica y su aplicación en Latinoamérica y el Caribe.
- 3 cápsulas de videos grabados profundizando en ejemplos y conceptos para optimizar la sostenibilidad socio-económica de empresas y destinos turísticos.
- Ejercicio de evaluación de conocimientos.

---

## **SEMANA 3: SOSTENIBILIDAD CULTURAL**

El objetivo de la tercera semana es abordar los desafíos del resguardo del patrimonio cultural, minimizando los impactos derivados de la actividad turística y estableciendo prácticas sostenibles que transformen al patrimonio natural y cultural en protagonistas del territorio.

### **Objetivos de aprendizaje**

- Comprender los desafíos asociados al impacto del turismo sobre el patrimonio cultural.

- Conocer buenas prácticas reales que mitiguen los impactos negativos del turismo sobre el patrimonio cultural.
- Discutir sobre cómo implementar prácticas sostenibles que permitan maximizar los beneficios del turismo para comunidades locales y visitantes.

### **Eventos en vivo (Semana-Sesión)**

#### S3-S1: Protección y promoción del patrimonio cultural

- Expositor invitado.
- Conversatorio con expositor (preguntas y respuestas).

#### S3-S2: Educación, puesta en valor y resguardo del patrimonio cultural

- Revisión de casos de estudio latinoamericanos de buenas prácticas de resguardo y puesta en valor del patrimonio cultural en turismo.
- Discusión en grupos.

### **Actividades en línea**

- Foro de discusión entre participantes del curso y entrenadores GSTC sobre temáticas asociadas resguardo, protección y promoción del patrimonio cultural en Latinoamérica y el Caribe.
- 3 cápsulas de videos grabados profundizando en ejemplos y conceptos para optimizar las acciones e iniciativas asociadas a la sostenibilidad cultural en empresas y destinos turísticos.
- Ejercicio de evaluación de conocimientos.

---

## **SEMANA 4: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

### **Objetivos de aprendizaje**

El objetivo de la cuarta semana es profundizar en acciones claves y estratégicas para reducir la huella de carbono, la gestión sostenible de recursos y la

conservación.

### **Objetivos de aprendizaje**

- Comprender los desafíos asociados al impacto ambiental derivado de la actividad turística.
- Conocer buenas prácticas que mitiguen los impactos negativos del turismo sobre el medio ambiente, que contribuyan a la conservación y a la reducción de la huella de carbono.
- Discutir sobre cómo implementar prácticas ambientales sostenibles que permitan sostener el desarrollo turístico local.

### **Eventos en vivo (Semana-Sesión)**

#### S4-S1: Equilibrios Sostenibles: Personas, Planeta y Economía

- Expositor invitado.
- Conversatorio con expositor (preguntas y respuestas).

#### S4-S2: Visiones de futuro para una industria turística sostenible

- Revisión de casos de estudio latinoamericanos de buenas prácticas ambientales en turismo.
- Discusión en grupos.
- Resumen del curso y cierre.

### **Actividades en línea**

- Foro de discusión entre participantes del curso y entrenadores GSTC sobre temáticas asociadas resguardo, protección y promoción del patrimonio cultural en Latinoamérica y el Caribe.
- 3 cápsulas de videos grabados profundizando en ejemplos y conceptos para optimizar las acciones e iniciativas asociadas a la sostenibilidad cultural en empresas y destinos turísticos.
- Ejercicio de evaluación de conocimientos.